

Nová média

Tzv. nová média, a především sociální sítě jsou dnes zcela zásadním zdrojem informací a významným komunikačním kanálem. Chcete-li se v mediálním světě sebejistě pohybovat, a nejen pasivně konzumovat informace, které vám média nabízejí, pak je to předmět právě pro vás. Budeme například hledat odpovědi na otázky: Co jsou to nová média a čím se liší od těch tradičních? Co dobrého a špatného nám sociální sítě přinášejí? Ohrožují tradiční novinářskou práci? Podíváme se také, jak nová média fungují a kdo všechno dnes obsah vytváří (YouTubeři, Influenceři).

Cílem je prohloubení mediální gramotnosti žáků, s čímž souvisí i posilování kritického myšlení, ale také získání většího množství všestranných dovedností (tzv. multiskilling) – vytváření textového, zvukového i obrazového materiálu (podcasty, krátká videa). Souběžně s teoretickou částí semináře bude probíhat i praktická. Součástí semináře bude vytvoření koncepce a následná celoroční správa školních sociálních sítí.

Tento předmět bude vyučován tandemovou výukou a student se v něm setká nejen s učiteli, ale i s odborníky a lidmi, kteří se ve světě médií pohybují.